

2017 年（第一屆）中華設計獎

“桌面優品”設計大賽公告

“設計”雕琢美好生活，“創新”聚合兩岸青年。為激發青年創新設計熱情，提升青年創新設計活力，彙聚新生代設計力量，促進青年在設計和智慧財產權領域的交流合作，推動中華設計文化的碰撞與交融，中國臺灣網、中華職教社、寧波市鎮海區人民政府、臺灣設計聯盟等單位共同主辦 2017 年（第一屆）中華設計獎“桌面優品”設計大賽。“不一樣的設計，不一樣的精彩”，大賽將為青年設計者們提供貼近生活、直上市場的展示舞臺；大賽將在設計領域打造“中華桌面新氣象”。

一、組織架構

（一）指導單位

海峽兩岸關係協會

（二）主辦單位

中國臺灣網

中華職業教育社

寧波市鎮海區人民政府

臺灣設計聯盟

(三) 承辦單位

上海宜拓智慧財產權代理有限公司 (知產中國)

北京海峽文化交流有限公司

(四) 支援單位

浙江省人民政府臺灣事務辦公室

中國美術學院

清華大學美術學院

浙江大學

西北工業大學

臺灣科技大學

臺北市電腦商業同業公會

香港科技大學

澳門科技大學

亞太設計師聯盟

義大利工業設計協會

(五) 支持媒體及網站

大陸：新華網、人民網、中國網、人民法治、青年時報。

今日頭條、騰訊大浙網、新浪浙江、網易、福布斯中文版。

浙江線上、浙江新聞用戶端、浙江衛視、杭州綜合頻道、

杭州日報、都市快報。

中國臺灣網 Facebook

臺灣：今日新聞、東森新聞雲、聯合新聞網、中時電子報、
TVBS、

臺灣導報等

二、評審機構

(一) 成立大賽評審委員會

大賽評審委員會由海峽兩岸暨港澳臺資深專家組成，負責制定大賽的評審規則及評審辦法、遴選當屆大賽評委成員、審核最終獲獎名單等。大賽組委會邀請來自設計、文化、投資、創意產業等不同領域人士擔任大賽年度評委，評委在大賽評審委員會指導下開展評審工作。

大賽評審委員會組成：

主任：魯曉波 清華大學美術學院院長 長江學者

副主任：何人可 湖南大學設計藝術學院院長 教授

余隋懷 西北工業大學工業設計系主任 工業設計研究所所長

林磐聳 臺灣設計聯盟理事長

李淳寅 亞太設計師聯盟聯合主席、國際工業設計協會聯合會前主席

三、大賽主題：“桌面優品”

第一屆“中華設計獎”主題為“桌面優品”，以“不一樣的桌面，不一樣的精彩”為口號。大賽圍繞生活和工作等場景中的桌面，徵集各類具有創新性、新價值和改變生活品質等元素的设计產品或概念，顛覆傳統，推陳出新，回歸創新。大賽創造中華桌面新氣象為目標，徵集在桌面使用場景中能夠使用、貼近生活、切合實際、實行性強的桌面產品和概念。

四、獎項設置

(一) 產品獎：

金獎 1項 獎金 20 萬元、獎盃、證書

銀獎 2項 獎金 10 萬元、獎盃、證書

銅獎 3項 獎金 2 萬元、獎盃、證書

最佳創新獎 1項 獎金 1 萬元、獎盃、證書

最佳組織獎 1項 獎金 1 萬元、獎盃、證書

入圍獎 若干 證書

(二) 概念獎：

金獎 1項 獎金 10 萬元、獎盃、證書

銀獎 2項 獎金 5 萬元、獎盃、證書

銅獎 3項 獎金 1 萬元、獎盃、證書

最佳創新獎 1 項 獎金 5000 元、獎盃、證書

最佳組織獎 1 項 獎金 5000 元、獎盃、證書

入圍獎 若干 證書

所有獲獎作品由大賽組委會頒發相應證書並蓋章。

(三) 徵集對象

45 周歲以下的院校在校師生、專業設計機構、獨立設計師等。可

以個人或團隊為單位報名 (團隊成員不超過 3 人) 。

五、大賽時間安排

(一) 2017 年 10 月 16 日-2017 年 12 月 31 日 作品徵集

(二) 2018 年 1 月 5 日-2018 年 1 月 7 日 大賽初評

(三) 2018 年 1 月 13 日-2018 年 1 月 14 日 大賽終評

(四) 2018 年 1 月 27 日-2018 年 1 月 28 日 頒獎典禮暨海峽兩

岸青年設計論壇

六、報名辦法

登陸大賽指定報名通道——中國臺灣網 <http://www.taiwan.cn/>或

“知產中國” 官網 www.cidip.cn，訪問 “大賽” 專區，根據頁面提示和相關說明完成報名和作品提交流程。

提交實務作品採用郵寄方式。如造成作品延遲、丟失或損壞由本人承擔相關責任。

本大賽不收取報名、參評、參展等費用。

參評產品寄送費和領獎交通食宿費，由參評者自行承擔。

七、報名要求

(一) 設計內容要求

要求參賽者創造出適應現代市場的、具有可塑性材料、具有廣泛性用途的設計產品，能夠滿足不同職業、不同身份及不同桌面場景的需求。設計方案需充分考慮並表現出作品設計功能提升、材料創新、智慧科技、低碳環保、用戶體驗等方面，體現其創新理念並具備可市場化的條件。

作品必須為原創作品，不得侵犯他人的智慧財產權或其它任何權利；參賽作品嚴禁同時一稿多投，在本次大賽結果公佈時如發現獲獎作品重複獲獎，或有其他不誠信行為，大賽級委會將取消其獲獎資格。

(二) 設計提交形式要求

1、網上參賽：本次大賽採用網上報名方式。所有參賽者將通過中國臺灣網 <http://www.taiwan.cn/>或“知產中國”網站 www.cidip.cn 指定的報名通道提交作品，並認真填寫相關內容和說明。

填報設計概念論述（300字左右）和設計圖紙。

設計圖紙要求：

A3 豎版設計排版圖 1 張，不同角度渲染圖或實物模型設計效果圖不超過 4 張。解析度不低於 300dpi,jpg 格式，單張圖片大小不超過 5M。

設計圖紙必須包含以下內容：本次參賽作品名稱、作品主題、彩色效果圖、基本外觀尺寸圖，產品設計說明。

設計圖紙不得出現以下內容：參賽者所在單位、姓名（包括英文或拼音縮寫）或與參賽者身份有關的任何圖示、圖形等。

2、設計作品實物

獲得組委會通知後，將參評產品實物快遞至大賽組委會辦公室指定地點。

八、大賽服務

活動支持媒體和網站及其平臺將對大賽進行全面深入報導，相關內容將覆蓋 PC 端、移動端和互動社區。

大賽組委會將對具有良好產業化和市場前景的優秀設計作品，組織評估並推薦有關部門、機構以各種形式開展產品化和商品化孵化；促進已產品化的優秀設計作品根據需要對接商業資源，加速其商品化過程；連接製造、品牌和商業資源，為有意向出讓或合作的優秀

設計作品牽線搭橋；同時對大賽獲獎作品提供推廣增值服務，通過大賽活動對接成功的設計作品，優先推廣市場管道。

九、獎項召回

當遇到以下情況時，“中華設計獎”組委會有權收回獎項標誌的使用權和已頒發的獎盃和獲獎證書：

獲獎作品造成重大社會危害或負面影響；

正式確認獲獎作品侵犯了其他產品的設計權或其他智慧財產權；

設計者或生產者在未通知主辦者的情況下對獲獎作品進行明顯修改，並繼續在該作品上使用獲獎標誌或利用其進行宣傳。

十、智慧財產權

1、獲獎作品的智慧財產權歸作者本人所有，大賽組委會有權對參賽作品進行文化藝術傳播、推廣和智慧財產權交易轉讓。如需智慧財產權轉讓將與作者另簽訂轉讓合同書。大賽主辦方和協辦方享有優先受讓權。

2、對於所有參賽作品，在參賽者知情的情況下，大賽組委會有權在宣傳和推廣中使用其相關材料，包括作者資訊、設計效果圖等。

3、參賽者嚴禁抄襲或仿冒他人的產品或設計作品。一旦發現參賽者存在侵犯他人智慧財產權或與他人就參賽作品存在智慧財產權爭議問題，大賽組委會有權取消參賽者資格；因參賽作品的智慧財產

權侵權導致的法律責任全部由參賽者自行承擔，並賠償因此給大賽組委會造成的損失。

4、所有獲獎作品和參評作品，主辦和承辦單位有權出版作品集。

大賽主辦和承辦單位對參賽作品進行智慧財產權的保護和協助申請註冊專利。

5、未盡事宜參照《中華人民共和國智慧財產權法》。

十一、生效與解釋權

1、本規則的解釋權及修改權歸主辦和承辦單位。

2、以上為大賽方案，具體大賽規則以最終發佈的大賽公告為準。

“中華設計獎”大賽組委會

2017年10月18日