**【2021A+文資創意季】**

**校院科系代表作推薦辦法**

1. **前言**

文化部文化資產局辦理【2021A+文資創意季】活動，以文化資產為主軸，公開邀集國內文資創新應用、文資永續保存、視覺傳達設計、工業設計、數位媒體與互動體驗設計、空間設計與時尚設計等相關校院科系共同參與，致力發掘優秀創意人才，建立起中部地區創意產業交流平台，為國內各設計領域帶來嶄新的創意推動力量。

1. **活動介紹**

為廣納前揭校院科系之優秀代表作品參賽，特訂定【2021A+文資創意季】**「校院科系代表作推薦辦法」**，透過校院科系的篩選推派出所屬代表作品參賽、參展，表彰具臺灣優質文化創新理念的設計新世代。

**三、辦理單位**

指導單位 / 文化部

主辦單位 / 文化部文化資產局

執行單位 / 台灣設計聯盟

**四、參加辦法**

 (一)以各校院所屬科系為推薦單位遴選**一件**代表作品，並依本辦法於期限內完成報名始取得參賽資格；報名資格依據【2021A+文資創意季】競賽簡章規範。

(二)由各校院所屬科系遴選出的這一件代表作只能選擇該系所屬類別參賽，不得跨領域及跨類別報名參賽，完成參賽報名之作品將取得直接進入該作品類別決選的資格。

(三)校系推薦代表作須有實體展品並全程參與2021A+文資創意季之展覽，於110年5月7日（五）同所有入圍決選的作品一起在展場現場進行決選審查。

**五、作業時程**

(一)報名期限：自公告日起至110年4月12日（一）截止。
(二)參展日程：110年05月07日（五）至05月11日（二）

**六、報名方式**

(一)請校院科系於官網（[http://www.a-plus-creative-festival.com.tw/](http://www.a-plus-creative-festival.com.tw/welcome)）下載並填妥附件一「2021A+文資創意季「校院科系代表作報名表」，完成用印，以PDF格式檔後附上作品圖檔（同2021A+創意季設計競賽簡章決選作品繳交規範），於110年04月19日(一)前連同參賽參展保證金5,000元匯款證明PDF格式檔emai至2021aplus01@gmail.com。

主旨請註明「○○○學校（院）系所-2021A+校院科系代表作報名表」。

(二)參賽參展保證金匯款帳號：

華南銀行 北南港分行（008）

台灣設計聯盟

137-10-000602-1

**七、展覽規劃**

(一)展覽場地：文化部文化資產園區 國際展演館或藝文展覽館

(二)展覽坪數：作品佈展空間依執行單位所設定的展示單位為準。

**八、參賽參展保證金**

各校院科系推薦之代表作品應全程參與本活動，本保證金展後將全額退還；設若在完成報名後因故無法全程參賽參展即視同違約，將沒入該筆保證金。

**九、主辦/執行單位視實際展況，保有修訂本辦法之權利。**

**十、聯絡方式**

執行單位：台灣設計聯盟

承 辦 人：蘇小姐

電 話：02-2701-9106

傳 真：02-2701-9085

電子信箱：2021aplus01@gmail.com

附件一

**【2021A+文資創意季】**

**校院科系代表作報名表**

|  |  |
| --- | --- |
| 校院 / 系所 | （以院為單位報名，請填寫學校及學院名稱；以系所為單位報名，請填寫學校及系所名稱） |
| 系所連絡人 |  | 連絡電話/信箱 |  |
| 作品名稱 |  |
| 是否有實體模型 | （ ）有（推薦代表作須有實體作品全程參與展覽） |
| 作者姓名 | （可自行新增團隊人名，第一順位作者為團隊負責人） |
| 指導老師 | （可自行新增老師人名） |
| 報名類別 | （ ）文化保存類 （ ）文化創新類（ ）視覺傳達類 （ ）工業設計類（ ）時尚設計類 （ ）空間設計類 （ ）數位媒體與互動體驗設計類**只能擇一與系所領域相關之專業類別，複選將取消參賽及參展資格** |
| 設計特色 | （以簡潔明瞭、充分表現設計特色，中英文作品說明各以200字為原則） |
| 作品照片 |
| 請參閱「2021A+文資創意季」競賽簡章，請務必依據決選作品規範繳交作品照，並以email回信時附上符合決選作品規範之資料檔案。 |

|  |
| --- |
|  （ ）同意：凡報名者即為充分了解推薦辦法中各項條款，且同意完全遵守2021A+文資創意季設計競賽簡章與本辦法所述之各項規定。(務必請勾選，始完成有效報名資料)  校系代表人簽章 :  (或授權人簽章)  (校系戳章) |

附件二

**【2021A+文資創意季】**

**作品資料繳交規範**

|  |
| --- |
| 文資創意領域 / 設計創新領域（視覺傳達設計類、工業設計類、空間設計類、時尚設計類） |
| 上傳作品圖檔（3張，圖檔規格如下）。1. 內容：細部特寫圖與整體圖，以充分表現作品為主。
2. 格式： JPG、每張檔案不超過4MB、解析度300 dpi。
3. 尺寸：A3 橫式（420 x 297mm）。
4. 檔名：報名類別\_學校系所\_報名作品名稱\_編碼
5. 例：文資創意領域\_OOO 校 OOO 系\_作品名稱\_ 01
 |

|  |
| --- |
| 文資創意領域 /設計創新領域（ 數位媒體與互動體驗設計類 ） |
| 1. 上傳作品圖檔（3張，圖檔規格如下）。
2. 內容：宣傳海報，以充分表現作品為主。
3. 格式：JPG、每張檔案不超過5MB、解析度300 dpi。
4. 尺寸：A2橫式（420 x 594mm）。
5. 檔名：報名類別\_學校系所\_報名作品名稱\_編碼。
6. 完整版正片連結：
7. 內容：將完整版正片上傳Youtube，並將影片設為「不公開」。
8. 格式：畫質1080p，片長10分鐘以內。
 |